

INTRODUCCIÓN

Desde el 2012, con el propósito de fortalecer el nivel de conocimientos, competencias y habilidades de todo el personal de los Intermediarios Financieros No Bancarios en materia de promoción, análisis de crédito, operación y seguimiento de los acreditados finales; administración de la cartera y de puntos críticos en aspectos de control interno, riesgos, gobierno corporativo, planeación estratégica y disposiciones en materia de prevención de lavado de dinero, hacen indispensable continuar con un proceso de capacitación continua que permita asegurar que su proceso de crédito se realice con altos niveles de eficiencia.

En este sentido, para tener una mayor cobertura en la atención de la capacitación, a partir del 2013, se han implementado los cursos a distancia utilizando la plataforma Webex, apoyándonos en instituciones educativas de reconocido prestigio, lo que representa para el intermediario ahorros sustanciales en traslados, viáticos, tiempo laboral y permite que el empleado se capacite en línea dentro de su oficina, en el horario de trabajo y al término de las sesiones, se incorpore de manera inmediata a sus actividades laborales.

En este año, los eventos de capacitación consideran nuevamente un alto componente de actualización en las diferentes áreas del conocimiento en cada tema.

Consideramos que el fortalecimiento de las competencias de todo su personal asegura que su proceso de crédito se realice con altos niveles de eficiencia que permitan garantizar el cumplimiento de la misión institucional.

Por último, las empresas calificadoras como Fitch, Standard & Poor's HR Ratings, Moody's y Verum, emiten una calificación a los Intermediarios Financieros, que les permite acceder a mejores condiciones de fondeo ante instituciones como FIRA, esta calificación viene acompañada de una serie de recomendaciones que les ayuda a mejorar su desempeño financiero, operativo y su perfil de riesgo, por ende, a la posibilidad de obtener una mejor calificación en el mediano plazo. FIRA, como respuesta, ha trabajado en los últimos cinco años en un programa de capacitación y esquema de certificación que se encuentra en proceso, para el personal directivo y operativo, atendiendo los principales temas que las calificadoras toman en cuenta para su evaluación y fomentando procesos de mejora continua en sus socios de negocios.

Como complemento, FIRA dispone de apoyos tecnológicos y financieros establecidos en las Reglas de Operación para Apoyos a los Sectores Agropecuario, Forestal, Pesquero y Rural, entre las cuales está la Capacitación, que es un elemento que coadyuva a mejorar el perfil de riesgo de los IFNB.

“Planeación Estratégica”

Objetivo: Dar a conocer a los funcionarios de los IFNB, aspectos importantes en materia de Planeación Estratégica, que les permita incorporarlos

Perfil: Accionistas, Miembros del Consejo de Administración, Directores Generales y Funcionarios de segundo nivel de los IFNB.

Duración: 20 horas

Tema

Planeación Estratégica

- Importancia del Plan Estratégico en los IFNB
- Planeación Estratégica ¿Para Qué?
- Planeación Estratégica, ¿Cómo se Construye?
- Modelo CANVAS
- Perfil de la Empresa
- Origen, descripción del grupo económico al que pertenece, misión, visión, objetivos
- Mercado Objetivo
- Perfil de clientes, estrato y mercado potencia que pretende atender
- Actividades a Financiar
- Cadenas productivas a financiar, colocación por cadena
- Cobertura geográfica, colocación por estado
- Tipo de operaciones y programas de crédito
- Nuevos Productos:
 - Análisis de nuevos productos
 - Pruebas piloto
- Plan de negocios:
 - Programa de empleo
 - Programa de inversión
 - Programa de colocación de crédito
 - Programa de fondeo
 - Programa financiero
 - Proyecciones financieras con escenarios de stress de cartera vencida
- Plan Estratégico:
 - Perfil de la empresa
 - Mercado Objetivo
 - Actividades a financiar
 - Estados donde operará
 - Tipo de operaciones y programas de crédito
 - Infraestructura
 - Garantías ofrecidas por el IFNB a FIRA y políticas de garantías del IFNB con sus acreditados finales
- Información Estratégica para la toma de decisiones:
 - Análisis económico y sectorial
 - Rentabilidad de líneas de producción
 - Calificación de líneas de producción
 - Oportunidades de Mercado